

PROPUESTA SPONSOREO AZFA 2025

- Main Sponsor

Beneficios incluidos:

- 1- Logo en la web del evento con hipervínculo a su web.
Logo en el programa oficial.
- 2- Logo en las acreditaciones.
- 3- Logo en toda la señalética y photocalls.
- 4- Logo en la pantalla de las conferencias.
- 5- Posibilidad de incluir material promocional en el welcome kit que se le entregará a todos los participantes.
- 6- Menciones especiales en redes sociales del evento.
- 7- Menciones especiales durante la Conferencia como patrocinador principal.
- 8- Presencia PREFERENCIAL en los TOTEM de INGRESO
- 9- Proyección video promocional del patrocinador en la sala durante el EVENTO

STAND de 4 x 3 mts INCLUIDO en zona Central

- USD 10.000

- Sponsor Gold:

Beneficios incluidos:

- 1- Logo en la web del evento con hipervínculo a su web.
Logo en el programa oficial.
- 2- Logo en las acreditaciones.
- 3- Logo en toda la señalética y photocalls.
- 4- Logo en la pantalla de las conferencias.
- 5- Posibilidad de incluir material promocional en el welcome kit que se le entregará a todos los participantes.
- 6- Menciones especiales durante la Conferencia como patrocinador principal
- 7- Presencia PREFERENCIAL en los TOTEM de INGRESO
- 8- Proyección video promocional del patrocinador en la sala durante recesos del EVENTO.

STAND de 3 x 2 mts INCLUIDO

- USD 6.500

- Sponsor Plata:

Beneficios incluidos:

- 1- Logo en la web del evento con hipervínculo a su web.
Logo en el programa oficial.
- 2- Logo en las acreditaciones.
- 3- Logo en toda la señalética y photocalls.
- 4- Logo en la pantalla de las conferencias.
- 5- Posibilidad de incluir material promocional en el welcome kit que se le entregará a todos los participantes.
- 6- Menciones especiales durante la Conferencia como patrocinador principal
- 7- Presencia PREFERENCIAL en los TOTEM de INGRESO

STAND de 3 x 2 mts INCLUIDO

- USD 5000

- MENCIÓN ESPECIAL:

Beneficios incluidos:

- 1- Presencia en los Totem de Ingreso
- 2- Mención especial en la conferencias de AZFA

- USD 1500